



Lietuvos
Respublikos
valstybinis
patentų biuras



Intelektinės
Nuosavybės
AKADEMIJA

Naujos mokymų temos, DI, prekių ženklų registracija ir naujausia teismų praktika

Antrajame **IN akademijos** naujienlaiškyje pristatome naujai paskelbtus mokymus ir primename apie jau artėjančius. Taip pat dalinamės aktualia medžiaga apie prekių ženklų registraciją ir DI bei 2026 m. III ketvirčio teismų praktikos apžvalgą.

Kviečiame registruotis į nemokamus nuotolinius **VPB Intelektinės nuosavybės akademijos mokymus**, pritaikytus skirtingiems žinių lygiams. Mokymų kalendorių papildėme **naujomis temomis**, o žemiau taip pat primename apie anksčiau paskelbtus mokymus, į kuriuos dar galima registruotis.

Naujai paskelbti mokymai

2026-10-15 LIETUVOS OFICIALIŲ SIMBOLIŲ NAUDOJIMAS PREKIŲ ŽENKLUOSE IR DIZAINE

Planuojate registruoti prekių ženklą ar dizainą, kuriame naudojami Lietuvos oficialūs simboliai? Sužinokite, kokiais atvejais reikalingas leidimas, kaip vyksta jo gavimo procedūra ir kaip išvengti dažniausių klaidų registracijos procese.

Registruotis »

2026-12-10 SUKURTA DARBE: KAM PRIKLAUSO INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TEISĖS?

Šiuose mokymuose sužinosite, kokios IN teisės priklauso darbuotojui, o kokios – darbdaviui, kaip tinkamai valdyti teisių į tarnybinių santykių pagrindu sukurtus intelektinės nuosavybės objektus apsaugą ir sumažinti darbuotojo ir darbdavio teisinių ginčų dėl intelektinės nuosavybės priklausomumo kaštus.

Registruotis »

Anksčiau paskelbti mokymai

2026-10-30 IŠRADIMO APIBRĖŽTIES SUDARYMO TECHNIKA

Registruotis »

2026-11-05 INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS APSAUGA: SAUGUS TURINYS INTERNETE IR FINANSINĖ PARAMA VERSLUI

Registruotis »

2026-11-12 DAUGIAU NEI LOGOTIPAS: PREKIŲ ŽENKLŲ TIPŲ ĮVAIROVĖ

Registruotis »

2026-11-20 PATENTŲ PAIEŠKA LENGVAI

Registruotis »



Kada VPB atsisako registruoti prekių ženklą?

Ne kiekvienas pavadinimas, logotipas, spalva, garsas ar kitas žymuo gali būti įregistruotas kaip prekių ženklas. VPB ekspertų parengtoje medžiagoje paaiškinama, kokius reikalavimus turi atitikti žymuo ir kokios jo savybės gali tapti kliūtimi registracijai.

Taip pat aptariama, kaip praktikoje vertinamas ženklo skiriamasis požymis, aprašomasis ar bendrinis pobūdis,

galimas visuomenės klaidinimas ir kiti absoliutūs atsisakymo registruoti pagrindai.

[Susipažinkite.](#)



WIPO vadovas: DI ir intelektinė nuosavybė

Pasaulinė intelektinės nuosavybės organizacija (WIPO) pristatė leidinį **"Learning Machines: An introduction to AI and IP for small and medium-sized enterprises"**.

Vadove praktiškai aptariama, kaip apsaugoti DI sistemas, į ką atsižvelgti naudojant autorių teisių saugomą turinį DI mokymui ir kada DI sugeneruoti rezultatai gali būti teisiškai saugomi. Taip

pat apžvelgiami skirtingi šių klausimų reguliavimo požiūriai pasaulyje.

[Susipažinkite.](#)

2026 m. III ketvirčio teismų praktikos apžvalga

Plačiau »

VPB parengė aktualios teismų praktikos pramoninės nuosavybės srityje apžvalgą. Toliau trumpai pateikiama svarbiausių bylų esmė bei jų praktinė reikšmė:



Saviraiškos laisvė gali pateisinti reputaciją turinčio prekių ženklo naudojimą

ESTT nagrinėjo IKEA prekių ženklų naudojimą Belgijos politinėje kampanijoje. Teismas išaiškino, kad saviraiškos laisvė gali būti laikoma tinkama priežastimi naudoti reputaciją turinčiam prekių ženklui tapatų ar panašų žymenį, tačiau vien remtis saviraiškos laisve nepakanka. Vertinant turi būti atsižvelgiama į naudojimo tikslą, jo ryšį su bendrojo intereso diskusija, komercinį kontekstą, naudojimo mastą ir galimas pasekmes prekių ženklo savininkui. Galutinį vertinimą konkrečioje byloje turi atlikti nacionalinis teismas.

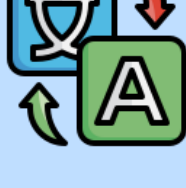
[Skaityti sprendimą](#)



Bendras elementas "blue" lėmė ženklų panašumą

Bendrasis Teismas nagrinėjo ginčą dėl ženklo "newblue" ir ankstesnių ženklų "JETBLUE" bei "BYBLUE". Teismas nustatė, kad anglų kalbą suprantantys vartotojai ženklus natūraliai skaidytų į atskirus elementus, o bendras žodis "blue" turi vidutinį skiriamąjį požymį ir yra reikšmingas bendram ženklų suvokimui. "Newblue" grafiniai elementai buvo įvertinti kaip daugiausia dekoratyviniai. Atsižvelgus ir į prekių bei paslaugų tapatumą ar panašumą, pripažinta vartotojų suklaidinimo tikimybė.

[Skaityti sprendimą](#)



Svarbu, ar vartotojai supranta užsienio kalbos žodžio reikšmę

Ginče dėl ženklo "NPhealthLABS+" Bendrasis Teismas nesutiko su EUIPO prielaida, kad visa Lenkijos visuomenė supranta anglišką žodį "health". Daliai vartotojų šis žodis neturi aiškios reikšmės, todėl jų požiūriu jis turi įprastą skiriamąjį požymį. Teismas taip pat nustatė, kad bendri elementai "health" ir "labs" yra vizualiai svarbūs, o ankstesnis pavadinimas "Health Labs" dėl naudojimo rinkoje buvo įgijęs didesnį nei vidutinį skiriamąjį požymį. Pripažinta suklaidinimo tikimybė, o EUIPO sprendimas panaikintas.

[Skaityti sprendimą](#)



Žodis "revolution" ne visiems vartotojams yra reklaminis

Bendrasis Teismas nagrinėjo ženklą "FISH REVOLUTION" ir "CANNED TUNA REVOLUTION!" panašumą. Teismas pažymėjo, kad Graikijos ir Vengrijos vartotojai žodžio "revolution" paprastai nesupranta, todėl jų požiūriu jis nėra aprašomasis ar pagiriamasis ir turi skiriamąjį požymį. Nors ženkilai skyrėsi kitais žodiniais ir grafiniais elementais, bendras elementas "revolution" buvo reikšmingas bendram įspūdžiui. Kartu su prekių tapatumu ar panašumu tai lėmė suklaidinimo tikimybės pripažinimą.

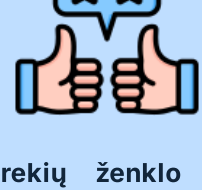
[Skaityti sprendimą](#)



"ULTRAPURE" vartotojai suvoks kaip reklaminį teiginį

Bendrasis Teismas paliko galioti EUIPO sprendimą atsisakyti registruoti ženklą "ULTRAPURE". Teismo vertinimu, angliškai ir prancūziškai kalbantys vartotojai šį žodį iš karto supras kaip reiškiantį "ypač grynas" arba "itin švarus". Maisto papildų, maisto produktų ir gėrimų atveju toks žymuo perteikia teigiamą informaciją apie prekių savybes, bet neleidžia identifikuoti jų komercinės kilmės. Paprastas šriftas, juodos raidės ir geltonas fonas taip pat nesuteikė ženklui pakankamo išskirtinumo.

[Skaityti sprendimą](#)



Stiprios prekių ženklo reputacijos savaime nepakanka

Bendrasis Teismas nagrinėjo ženklą "Devatis" ir "NOVARTIS" ginčą. Nors "NOVARTIS" turi didelę reputaciją farmacijos srityje, Teismas pabrėžė, kad vien reputacijos nepakanka nustatyti, jog vartotojai susies abu ženklus. Ženkilai buvo pripažinti tik silpnai panašiais, o farmacijos ir sveikatos prekių vartotojai paprastai pasižymi didesniu dėmesingumu. Be to, dalis ginčijamų prekių buvo nepanašios į farmacinius preparatus. Bendrasis Teismas panaikino EUIPO Apeliacinės tarybos sprendimą.

[Skaityti sprendimą](#)

Kviečiame **susisiekti el. paštu akademija@vpb.gov.lt arba užpildyti formą**, jei norite pasiūlyti jus dominančių IN mokymų temų. Jūsų pasiūlymai padės efektyviau planuoti ateities mokymus.

Pildyti
formą »

LIETUVOS RESPUBLIKOS VALSTYBINIS
PATENTŲ BIURAS

Mindaugo g. 12, LT-03224, Vilnius
Lietuva



Šį laišką gavote, nes užsiregistravote IN akademijos naujienlaiškiui arba kalydavote VPB renginyje ir pažymėjote, kad norite gauti IN Akademijos naujienas.

[Atsisakyti prenumeratos](#)

